

## #USANAUnited 社群媒體競賽規則

- 一般規則：

- 欲參與，您必須訪問 USANA Health Sciences 臉書網站、@USANAinc 推特帳戶或 USANAinc Instagram 帳戶，競賽將在這些網站發佈。
- 同時也鼓勵您在推特或 Instagram 上「跟隨」USANA 或為其「點贊」，但並不必須（但可能成為競賽每日活動中的一項）。
- 在社群媒體上完成的每項帶有#usanaunited 主題標籤的任務將進入每日抽獎和頭獎的抽取。
- 無需購買任何產品。

- 正式規則：

1. 參加競賽後，每一參與者同意遵守這些競賽規則。
2. 參與者不必須是USANA特許專營商、顧客，或員工。
3. 競賽時間從2015年8月10日開始至2015年8月22日結束。在8月15日和16日不會有更新或競賽獎品。每日獲獎者將由使用#usanaunited主題標籤並在社群媒體上參與每日活動的參與者中選取。獲獎者將在第二天公佈在USANA社群媒體中。頭獎獲獎者將在比賽結束時從有資格的每日獲獎者中抽取，並在2015年9月1日或之前於社群媒體公佈。
4. 所有獎賞不得退款、不得轉讓。
5. 獲獎者將於競賽結束後10天內通過社群媒體或電子郵件（若適用）通知。每日獎品和頭獎獎品將於競賽結束後郵寄。
6. USANA對人為錯誤或技術錯誤而造成的不正確、不準確或不完整的信息輸入不負相關責任。
7. 若活動超出USANA對競賽的完整性和公正性的控制範圍，USANA有權在競賽過程中任何時間保留取消或修改本競賽的權利。
8. USANA保留於平面或網上媒體使用獎勵競賽參與者的名字、圖片、感言以宣傳USANA產品及作推廣活動之用，而無需額外補償的權利。
9. 所有照片必須為參與者的原創作品且不得含有反面、淫穢或色情內容。
10. 參加競賽後，每一參與者授予USANA不可撤銷的、永久的、全球性和非獨占的許可，以使用、複製、發行、展示、修改，及創建與比賽、促銷比賽，或未來在任何媒體上宣傳USANA相關的照片衍生作品。USANA將給予照片的創造者的適當名稱。
11. 無需購買任何產品。此競賽在法律禁止的地方無效。
12. 美國的USANA特許專營商若須繳稅，均自行負責。
13. 所有參與者同意對於因接受或領取獎品及因參加競賽活動而導致任何和所有的損害、損失、索賠、或債務，USANA 公司、其員工、專員、總監、股東、代理商、以及代表均不承擔任何責任。
14. 屆時每天將有十一（11）位特許專營商獲獎：USANA品牌服裝、混合杯，

和其它獎品（每日獎品價值約 \$ 15）。頭獎獲獎者：Apple手錶（\$599）。亞軍：健身追蹤器（Fitbit Surge \$249.95）。屆時每天將有十一（11）位員工獲獎：USANA品牌服裝、混合杯，和其它獎品（每日獎品價值約 \$ 15）。員工頭獎：\$100禮券。