

為何需要使用社群媒體 及如何使用

跟USANA連結



社群媒體

跟隨領袖



Pinterest是一個人們在網路上用來找尋與分享最感興趣、實用、創意文章的網站，只要透過一個動作—在您想收藏的資訊上按下「pinning」，就會把資訊收藏到您的「board」上。

- 別嘗試推銷USANA的產品：只要透過分享健康食譜、活動和故事來展現USANA的健康生活型態。
- 藉著把USANA產品應用在您親自上傳的素材，用一些創意手法讓人對USANA感到好奇。
- 盡可能的視覺化。最成功的特許專營商會在他們的版上貼上含有色彩豐富圖片的內容。



在Facebook（最知名的互動性社群媒體網站）註冊一個帳號對於在網路上增加自己的能見度是不可或缺的。

- 用不著每天、時時刻刻的去更新您的狀態。如果您並沒有新的、有意義的消息需要告訴別人，請勿衝動分享。
- 別把您的帳號運作得像個全天候的USANA廣告看板，這會導致很多人立刻對您的新聞饋送按下「隱藏」。
- 發佈更新信息時，請考量您的讀者群。



Twitter是一個類似Facebook的網站，但只有更新狀態的功能，並且以「關注」功能取代「好友」。

- 因每一篇推特文最多只能有140字元，確認您分享的文章簡潔有重點。
- 當您的Twitter關注者與您互動時，確認並回覆他們。
- 在推特文中保持輕鬆優雅的風格。Twitter的特色就是口語化，所以隨意發揮吧！



USANA