

El sí y el no para los Medios Sociales



Cumplimiento Nivel Principiantes

Bueno, ya debe de haberse dado cuenta: los medios sociales han redefinido la forma en que mercadeamos, anunciamos y promovemos nuestro negocio, y a nosotros mismos, pero lo que podría ser un poco confuso es cómo apegarse a las políticas de USANA cuando se aprovechan los medios sociales para hacer crecer un negocio de ventas directas.



Entérese de cómo tener controlado su negocio sencilla e inteligentemente al compartir la oportunidad USANA con su red en línea.

Sí...

- Participe en medios sociales
- Sea positivo
- Diviértase
- Identifíquese como Distribuidor Independiente de USANA
- Vincúlese con el contenido oficial de USANA
- Hable sobre cómo tener un estilo de vida saludable
- Hable sobre cómo ayudar a otros a mejorar su calidad de vida
- Hable de cómo USANA le ha ayudado a obtener un ingreso extra (si aplica)
- Tenga cuidado de cómo se presenta usted mismo y a USANA Health Sciences en la red

No...

- Use USANA o nombres que son marcas registradas en su nombre de usuario de Facebook, cuenta de Twitter, Blog, etc.
- Haga afirmaciones inapropiadas sobre productos o ingresos
- Use las redes sociales para anunciar su negocio USANA: no debe incitar a la gente a comprar productos, inscribirse o contactarlo para obtener más información sobre USANA

Para Líderes Oro y superiores:

La política de publicidad de USANA le permite utilizar los medios sociales para anunciarse pidiendo que lo contacten para adquirir productos, conocer más sobre el negocio, asistir a una reunión, etc. Sin embargo, ese material publicitario deberá ser aprobado antes por el departamento de cumplimiento de USANA.

Consulte los medios sociales 101 el y 201, tutorial en video que puede encontrar en USANAtoday.com, para mayor información sobre lo que es apropiado y lo que no hacer o decir en los medios sociales. Queremos que su labor en los medios sociales sea exitosa. Si tiene más preguntas, contacte el departamento de cumplimiento al 801-954-7100 en los EE.UU. o al -01 800 USANA (87262) en México (pregunte por cumplimiento) o envíe un correo electrónico a compliance@usana.com.

