

Comment et pourquoi VOUS devriez utiliser les médias sociaux

ACCÉDEZ À USANA



les médi@s sociaux

SUIVEZ LES CHEFS DE FILE



Pour assurer votre visibilité en ligne, il est essentiel de vous inscrire sur Facebook – le site Web de médias sociaux le plus connu et interactif.

- N'actualisez pas votre fiche à toute heure du jour et de la nuit. Si vous n'avez rien de nouveau ou d'important à publier, résistez à l'envie de le partager.
- Ne jouez pas le rôle de panneau-réclame d'USANA tous les jours 24 heures sur 24. Vous verrez que votre accès à un fil de nouvelles sera désactivé en un rien de temps.
- Lorsque vous affichez des mises à jour, gardez à l'esprit votre auditoire.



Pinterest est un site qui permet de découvrir et partager le contenu le plus intéressant, utile et novateur sur Internet. Il suffit d'afficher vos trouvailles sur votre babillard électronique.

- Ne tentez pas de vendre les produits USANA. Démontrez plutôt le style de vie USANA en partageant des recettes, activités et histoires axées sur la santé.
- Trouvez des façons inédites d'encourager les gens à vous poser des questions sur USANA en insérant des produits USANA dans les documents personnels que vous téléversez.
- Plus vous mettez l'accent sur l'aspect visuel de votre contenu, meilleurs seront vos résultats. Les Associés qui réussissent le mieux sont ceux qui affichent sur leur babillard des articles remplis d'images et de couleurs.



Le réseau Twitter ressemble à celui de Facebook, mais il vous permet uniquement de faire des mises à jour. En plus, au lieu de devenir l'« ami » de quelqu'un, vous choisissez de le « suivre ».

- En raison de la limite de 140 caractères par tweet, assurez-vous que votre message est pertinent et concis.
- Reconnaissez ceux qui vous suivent et répondez-leur lorsqu'ils interagissent avec vous.
- Publiez des messages enjoués et bien formulés. Comme Twitter encourage un style plus décontracté, profitez-en pour vous divertir!



USANA