

Cómo y por qué usted debería estar utilizando las redes sociales

CONÉCTESE CON USANA



social media@

SIGAN AL LÍDER



Pinterest es una red social en donde uno puede descubrir y compartir contenido de internet creativo, interesante y de gran ayuda, todo esto "pineando" imágenes en su tablero.

- No trate de vender los productos USANA. En lugar de eso demuéstrele a la gente el estilo de vida USANA a través de nutritivas recetas, actividades e historias.
- Busque maneras creativas para que las personas le pregunten sobre USANA, haciendo mención de los productos en el material que usted sube personalmente.
- Mientras más visual sea usted, mejor, los Distribuidores más exitosos "pinean" imágenes con colores fuertes y llamativos en su tablero.



Cree una cuenta en Facebook—Facebook es la red social mas conocida y también la mas interactiva—es esencial para tener una buena presencia en la web.

- No actualice su estado todo el día. Si usted no tiene nada importante para compartir, resista la urgencia de compartir algo que es innecesario.
- Evite actuar como si fuera una cartelera 24/7 de USANA. Es la manera más fácil de que las personas lo oculten de sus actualizaciones.
- Tenga en mente a su audiencia cuando haga actualizaciones.



Twitter es como Facebook pero solo con mensajes cortos, y usted sigue a las personas en lugar de ser su amigo.

- Con solo 140 caracteres permitidos por tweet, usted debe asegurarse de que lo que comparta con sus seguidores sea conciso y valioso.
- Respóndale a sus seguidores de Twitter siempre que interactúen con usted.
- Sea alegre y agradable en sus tweets, Twitter es conocido por ser una red social más informal, así que diviértase en ella.



USANA