

社群媒體 使用時的注意事項



律政基本課程

好吧，您現在知道了：社群媒體已經顛覆了我們行銷、宣傳、和推廣我們事業（還有我們自己）的方法。但可能會引起混淆的是，在使用社群媒體擴展您的直銷事業時如何才能維持遵守USANA的政策。



看看在您的線上網絡分享USANA商機時，讓您的事業不會脫軌的最聰明簡單的方法。

可行的...

- 加入社群媒體
- 積極的
- 享受樂趣
- 謹記自己USANA獨立特許專營商的身分
- 連結到USANA的正式內容
- 談論有關健康的生活方式
- 談論有關幫助別人過優質的生活
- 談論有關USANA如何提供額外收入(若合適的話)
- 謹慎您如何在網上介紹自己和USANA Health Sciences

不可行的...

- 使用USANA或商標名作為您Facebook page、Twitter handle、部落格...等等的名稱
- 作出不恰當的產品與收入聲明
- 使用社群媒體為您的USANA做廣告：您不可要求別人購買產品、登記入會、或向您洽詢更多有關USANA的資訊。

黃金及以上董事：

USANA的廣告政策允許您在社群媒體上做廣告，要求人跟您連絡購買產品、詢問有關事業的內容、參加會議...等等。不過，這類的廣告內容必須先獲得律政部的批准。

請至USANAtoday.com觀看教學影片“社群媒體基本課程(Social Media 101)”，了解在社群媒體上什麼可以說可以做、什麼不可以說不可以做。我們希望您的社群媒體行動獲致成功。若有其他問題，請電 801-954-7100接律政部，或電郵至 compliance@usana.com。

