

Exprimez-vous en #USANAselfie au congrès international

La folie des selfies qui engouffre la planète débarque au **congrès international 2014 d'USANA** (#USANA14).

Exprimez-vous en selfie! C'est le thème sur les médias sociaux pour #USANA14.

L'originalité sera récompensée. C'est donc à vous de trouver les endroits parfaits pour prendre des selfies en cours de route et pendant #USANA14. (Une fois arrivé, nous vous aiderons à trouver des Points Selfie au palais des congrès, au centre EnergySolutions et dans les environs.)

Mais surtout, nous voulons que le monde entier puisse voir combien vous vous amusez à cette manifestation hors du commun. Pour rendre ce projet plus alléchant, nous récompenserons les clichés les meilleurs, les plus originaux, les plus impressionnants avec un prix au logo d'USANA, comprenant un iPad. Pour que vous puissiez prendre encore plus de selfies.

Ce concours est ouvert à tous les participants à #USANA14. Le règlement complet et tous les détails se trouvent sur le blogue [Quoi de neuf chez USANA? \(What's Up, USANA?\)](#)

Mais voici les grandes lignes :

1. Prenez un selfie (ou une vingtaine) du **23 au 29 août**
2. Utilisez le mot-clic #USANAselfie pour vos photos
3. Partagez-les sur Twitter ou Instagram (assurez-vous que vos comptes soient accessibles à tous)
4. Suivez @USANAinc sur [Twitter](#) et [Instagram](#) pour savoir si vous avez gagné!

Un jury composé de membres distingués épluchera les soumissions de selfies le soir du 29 août et choisira les gagnants selon les critères suivants :

- Créativité/originalité
- Qualité de la photo
- Respect des règles et du thème du concours (Exprimez-vous en selfie à #USANA14)

Les noms des gagnants seront annoncés sur les sites de médias sociaux d'USANA le 30 août et les gagnants recevront un courriel après le congrès. Il y aura deux gagnants pour le grand prix, d'une valeur de plus de 500 \$ US, et trois gagnants d'un prix d'une valeur de 100 \$ US.

Le concours se termine à 11 h (MDT) le 29 août, mais vous pouvez continuer à prendre des selfies bien longtemps après que les canons à confettis de #USANA14 se taisent. En fait, nous allons créer un album #USANAselfie sur [Facebook](#), où nous partagerons nos clichés préférés.

Tout cela a l'air formidable, mais au fait, qu'est-ce qu'un selfie?

Excellente question. Un selfie est une photo que vous prenez de vous-même. Vous pouvez être seul ou en groupe, mais une personne sur la photo (vous) doit tenir le téléphone intelligent. **Conseil** : votre visage doit être visible pour que la photo soit un selfie, mais un arrière-plan insolite peut vous donner un avantage sur vos concurrents.

Vous avez compris? Vous allez bien vous amuser.

Alors prenez des selfies! Utilisez le mot-clic #USANAselfie, et n'oubliez pas de suivre @USANAinc sur [Twitter](#) et [Instagram](#) pour rester au fait des événements au cours du congrès international 2014 d'USANA.