

1. Tout participant au concours accepte de se conformer au présent règlement.
2. Les participants ne doivent pas être des Associés ou clients USANA.
3. Les participants ne peuvent pas être des employés d'USANA ni des membres de la famille d'employés USANA.
4. Les soumissions seront évaluées en fonction de leur créativité, leur originalité et leur présentation visuelle.
5. Le concours a lieu du 1^{er} juin au 21 juin 2105. Les gagnants seront annoncés dans le Magazine des Influenceurs.
6. Les participants peuvent soumettre plusieurs clichés.
7. Toute photo doit être l'œuvre du participant, et ne doit contenir aucun contenu moralement répréhensible, obscène ou pornographique.
8. USANA ne se tient aucunement responsable de l'entrée de renseignements erronés, inexacts ou incomplets, qu'ils soient attribués à une erreur humaine ou technique.
9. USANA se réserve le droit de mettre fin à ce concours ou de le modifier en tout temps durant la période du concours si des événements indépendants de sa volonté en compromettent l'intégrité ou le caractère équitable.
10. USANA se réserve le droit d'utiliser les noms, photos ou citations des participants sans rémunération supplémentaire dans des documents imprimés ou électroniques à des fins de commercialisation de ses produits et de ses autres promotions.
11. En participant à ce concours, tout participant accorde à USANA une licence irrévocable, perpétuelle, non exclusive et à l'échelle mondiale, pour l'utilisation, la reproduction, la distribution, l'affichage, la modification et la création de toute œuvre dérivée des photos soumises au concours, dans le cadre du concours, de la promotion de celui-ci et de toute autre promotion future pour USANA dans tous médias. USANA citera de manière appropriée le créateur de la photo.
12. En soumettant une photo au concours #USANAlifestyle, tout participant accepte dégager USANA de toute responsabilité au cas où un tiers revendiquerait que l'utilisation de la photo par USANA porte atteinte aux droits de tiers.
13. Aucun achat n'est requis pour participer. Ce concours est nul et non avenu là où la loi l'interdit.
14. Tout participant accepte d'exonérer et de dégager USANA, ses employés, dirigeants, administrateurs, actionnaires, agents et représentants de toute responsabilité pour tout dommage, perte, réclamation et responsabilité résultant de la participation à ce concours ou de l'acceptation de tout prix selon les modalités des présentes.
15. Cinq gagnants du grand prix seront choisis et présentés dans le magazine des Influenceurs d'USANA. Les photos des autres lauréats seront également publiées dans le magazine.