

1. Por el acto de participar en este concurso, los participantes aceptan regirse por estas reglas del concurso.
2. No es necesario que los participantes sean Distribuidores o clientes de USANA
3. Los participantes no pueden ser empleados de USANA o familiares de empleados de USANA
4. Los jueces calificarán la creatividad, la originalidad y el atractivo visual.
5. El concurso comienza el 1 de junio de 2015 y termina el 21 de junio de 2015. Lo ganadores serán anunciados en la revista *Influencer*.
6. Los participantes pueden enviar más de una foto.
7. Todas las fotos deben ser el trabajo original del participante y no deben contener o hacer referencia al trabajo original y/o con derechos de autor de un tercero.
8. USANA no se hace responsable por información incorrecta o incompleta recibida, ya sea por causa de un error humano o técnico.
9. USANA se reserva el derecho de cancelar o modificar el concurso en cualquier momento durante la duración del mismo si circunstancias fuera del control de USANA comprometen la integridad o imparcialidad del concurso.
10. USANA se reserva el derecho de utilizar los nombres, imágenes y citas de los participantes del concurso en medios impresos y en línea para promover los productos y promociones de USANA, sin otorgar compensaciones adicionales.
11. Al participar en el concurso, todos los participantes otorgan una licencia irrevocable, perpetua, mundial y no exclusiva a USANA para usar, reproducir, distribuir, exhibir, modificar y crear trabajos derivados de las fotos enviadas para fines de promocionar el concurso o cualquier promoción futura de USANA en cualquier medio. USANA otorgará el crédito fotográfico correspondiente.
12. Al enviar una foto al concurso #USANAlifestyle, usted acepta indemnizar y eximir de toda responsabilidad a USANA en el caso de que un tercero afirme que el uso de la foto por parte de USANA viola los derechos de terceros.
13. No es necesario realizar una compra. Este concurso es nulo donde lo prohíba la ley.
14. Cada participante acepta exonerar de cualquier responsabilidad a USANA, sus empleados, oficiales, directores, accionistas, agentes y representantes, de cualquier y todos los daños, pérdidas, reclamaciones y responsabilidades derivadas de la participación en el concurso o resultantes de la aceptación o reclamo de cualquiera de los premios detallados más adelante.
15. Habrá un total de 5 ganadores de gran premio, y cada uno de ellos aparecerá en la revista *Influencer* de USANA. Las fotos de los finalistas también serán publicadas en la revista.