

## Règlement de la campagne des médias sociaux #USANAUnited

- **Consignes générales :**

- Pour participer, il faut se rendre sur la page Facebook d'USANA Health Sciences, le profil Twitter @USANAinc ou le compte Instagram USANAinc, où les consignes du concours seront affichées.
- Nous encourageons les participants à « suivre » ou à cliquer « j'aime » USANA sur Twitter, Facebook ou Instagram, bien que ce ne soit pas obligatoire (cela pourra être l'une des activités quotidiennes du concours).
- Chaque tâche effectuée sur les médias sociaux comprenant le mot-clic #usanaunited donne accès au tirage au sort quotidien ainsi qu'à celui du grand prix.
- Aucun achat n'est requis.

- **Règlement officiel :**

1. Tout participant à ce concours accepte de se conformer au présent règlement.
2. Les participants ne doivent pas être des Associés, clients ou employés d'USANA.
3. Le concours commence le 10 août 2015 et prend fin le 22 août 2015. Il n'y aura pas de mises à jour ni de tirages au sort les 15 et 16 août. Les gagnants des prix quotidiens seront sélectionnés parmi les participants qui utilisent le mot-clic du concours et prennent part à l'activité du jour sur les médias sociaux. Les gagnants seront annoncés sur les sites de médias sociaux d'USANA le lendemain de chaque tirage au sort. Les gagnants du grand prix seront sélectionnés à la fin du concours parmi les participants au concours quotidien et seront annoncés par les médias sociaux le 1<sup>er</sup> septembre 2015 au plus tard.
4. Les lots ne sont ni remboursables ni transférables.
5. Les gagnants seront prévenus par les médias sociaux ou par courriel (le cas échéant) dans un délai de dix (10) jours après la clôture de ce concours. Les prix des tirages au sort quotidiens ainsi que les grands prix seront expédiés après la clôture de ce concours.
6. USANA ne se tient aucunement responsable de l'entrée sur le bulletin de renseignements erronés, inexacts ou incomplets, qu'elle soit due à une erreur humaine ou à une défaillance technique.
7. USANA se réserve le droit de mettre fin à ce concours ou de le modifier en tout temps durant la période du concours si des événements indépendants de sa volonté en compromettent l'intégrité ou le caractère équitable.
8. USANA se réserve le droit d'utiliser les noms, images ou citations des participants dans des documents imprimés ou électroniques à des fins de commercialisation de ses produits, son occasion d'affaires et ses autres

- promotions sans supplément de rémunération.
9. Toute photo doit être l'œuvre du participant et ne doit contenir aucun matériel pouvant être considéré comme répréhensible, obscène ou pornographique.
  10. En participant à ce concours, tout participant accorde à USANA une licence irrévocable, perpétuelle, non exclusive et à l'échelle mondiale, pour l'utilisation, la reproduction, la distribution, l'affichage, la modification et la création de toute œuvre dérivée des photos soumises au concours, dans le cadre du concours, de la promotion de celui-ci et de toute autre promotion future pour USANA dans tous médias. USANA citera de manière appropriée le créateur de la photo.
  11. Aucun achat n'est requis. Ce concours est nul et non avenue là où la loi l'interdit.
  12. Les Associés USANA des États-Unis sont responsables de toute taxe due.
  13. Tout participant accepte d'exonérer et de dégager USANA, ses employés, dirigeants, administrateurs, actionnaires, agents et représentants de toute responsabilité pour tout dommage, perte, réclamation et responsabilité résultant de la participation à ce concours ou de l'acceptation de tout prix selon les modalités des présentes.
  14. Il y aura onze (11) prix quotidiens accordés aux Associés : vêtements au logo d'USANA, flacons mélangeurs et autres cadeaux promotionnels (d'une valeur équivalant à 15 \$ US environ). Grand prix : Apple Watch (599 \$ US). 2<sup>e</sup> place : moniteur d'activité (Fitbit Surge d'une valeur de 249,95 \$ US). Il y aura onze (11) prix quotidiens accordés aux employés : vêtements au logo d'USANA, flacons mélangeurs et autres cadeaux promotionnels (d'une valeur équivalant à 15 \$ US environ). Grand prix pour les employés : carte cadeau d'une valeur de 100 \$ US.