

#USANAUnited Social Media Campaign Rules

- **Reglas generales:**

- Para participar es necesario visitar la página de USANA Health Sciences en Facebook, el perfil @USANAinc en Twitter o la cuenta USANAinc de USANA en Instagram ya que será ahí en donde se publicará oficialmente el concurso.
- Se exhorta a los participantes a “Seguir” o hacer clic en “Me gusta” en las páginas de USANA en Twitter o Instagram, aunque no es un requisito (pero puede ser una de las actividades diarias del concurso).
- Cada tarea completada en las redes sociales junto con la etiqueta #usanaunited será una forma de participar en la rifa diaria y en la competencia por el gran premio.
- No es necesario hacer compra alguna.

- **Reglas oficiales:**

1. Mediante su participación en este concurso cada participante acuerda sujetarse a la reglas del mismo.
2. No es necesario que los participantes sean Distribuidores, clientes o empleados USANA.
3. El concurso comienza el 10 de agosto de 2015 y termina el 22 de agosto de 2015. No habrá actualizaciones ni premios el 15 y 16 de agosto. Los ganadores diarios se seleccionarán de entre el grupo de participantes que usen la etiqueta del concurso y participen en la actividad diaria en las redes sociales. Se hará el anuncio de los ganadores en las redes sociales al día siguiente. Los ganadores del gran premio serán seleccionados al término de este concurso entre los participantes diarios calificados y se anunciará su nombre a través de las redes sociales el 1 de septiembre de 2015 o antes.
4. Los premios no son transferibles ni reembolsables.
5. Los ganadores serán notificados a través de las redes sociales o por correo electrónico (si lo hay) en un plazo de 10 días posteriores al término del concurso. Los premios diarios y los grandes premios serán enviados una vez que termine el concurso.
6. USANA no se hará responsable del envío de información incorrecta, imprecisa o incompleta, sea esto causado por error humano o técnico.
7. USANA se reserva el derecho a cancelar o modificar el concurso en cualquier momento durante la vigencia del mismo si la equidad o integridad de éste se ve comprometida por sucesos que estén fuera de su control.
8. USANA se reserva el derecho a usar los nombres, imágenes y citas de los participantes en este concurso, sin compensación adicional, para su uso en medios impresos o electrónicos con el fin de comercializar y publicitar los productos y promociones USANA.

9. Todas las fotografías deberán ser creación original del participante y no deben contener material objetable, obsceno ni pornográfico.
10. Mediante su participación en este concurso, los concursantes otorgan a USANA una licencia irrevocable, perpetua, mundial y no exclusiva para usar, reproducir, distribuir, exhibir, modificar y crear obras derivadas de las fotografías/videos relacionados con el concurso, la promoción del concurso y la futura promoción de USANA en cualquier medio. USANA dará el debido crédito a los participantes que resulten ganadores.
11. No es necesario hacer compra alguna. Este concurso no es válido en lugares en donde la ley lo prohíba.
12. Los Distribuidores USANA de Estados Unidos se harán responsables de los impuestos aplicables a los premios.
13. Cada participante conviene en liberar y dejar en paz y a salvo a USANA, sus empleados, funcionarios, consejeros, accionistas, agentes y representantes de todo tipo de daños, pérdidas, reclamaciones y obligaciones que deriven de la participación en el concurso o que resulten de la aceptación o reclamación de cualquiera de los premios previstos en este documento.
14. Diariamente repartiremos once (11) premios entre los participantes ganadores: prendas con el logotipo USANA, vasos mezcladores y otros artículos (valor de los premios diarios ~\$15). Ganador del gran premio: Apple Watch (\$599). 2º lugar – Monitor de acondicionamiento físico (Fitbit Surge \$249.95). Repartiremos once (11) premios todos los días entre los empleados ganadores: prendas con el logotipo USANA, vasos mezcladores y otros artículos (valor de los premios diarios ~\$15). Gran premio para empleados: una tarjeta de regalo con valor de \$100.